

**IX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del  
Deporte (ALESDE)  
Deportes, prácticas democráticas y sociedad: nuevas encrucijadas y desafíos en las  
tramas regionales**

**Deporte y espectáculo. Pensar lo visual en “Titanes en el Ring” durante la década de  
1960 en Argentina**

**Esporte e entretenimento. Pensando no visual de “Titãs no Ringue” durante a  
década de 1960 na Argentina**

**Eje:** 3: Deporte, comunicación, ética y violencia

**Autor:** Dr. Juan Bautista Branz

CONICET-EIDAES/UNSAM, Argentina, [juanbab@yahoo.com.ar](mailto:juanbab@yahoo.com.ar)

**Resumen**

En esta ponencia intentaré presentar algunas hipótesis exploratorias e introductorias sobre el deporte y el espectáculo en la década de 1960 en Argentina. Particularmente, analizando tres imágenes del programa de catch “Titanes en el Ring” (canal 9), un entretenimiento televisado basado en la lucha libre, mixturándose entre coreografías circenses y técnicas corporales diversas. El catch fue una disciplina deportiva popular en Argentina durante la primera mitad del siglo XX, basada en el combate entre dos o más personas, caracterizada por la ejecución de técnicas corporales asociadas a la lucha grecorromana y a diversas artes marciales. Su particularidad radicaba en las formas teatrales de representar el dolor ligado a la tortura, encarnado en la actuación (de los luchadores) que simulaban un combate y exacerbaban, sobredimensionan y magnifican las conductas de las formas físico-expresivas. Estas imágenes forman parte de un corpus más amplio, conformado por material audiovisual (fundamentalmente cine) y gráfico (revistas deportivas y *magazines*), en donde pretendo comprender la relación entre las representaciones de la violencia planificada y simulada y la construcción del *catch* como un espectáculo que colaboró en reforzar, desde la industria cultural, ideas dominantes sobre el cuerpo, el ascetismo y la moral de una *nueva ciudadanía*, fundamentalmente masculina

**Palabras clave:** Deporte – Espectáculo – Dolor – Cultura Visual

## Introducción

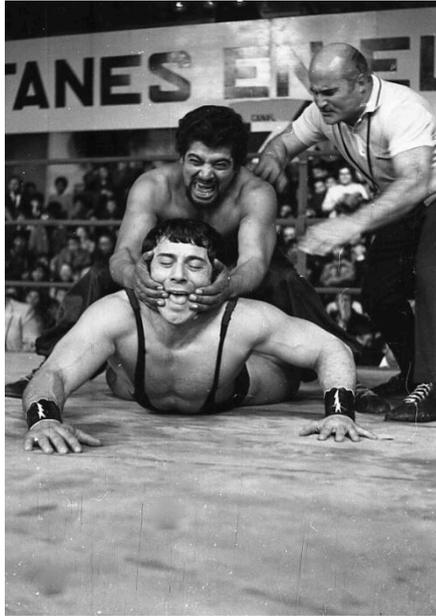
El catch fue una disciplina deportiva popular en Argentina durante la primera mitad del siglo XX, basada en el combate entre dos o más personas, caracterizada por la ejecución de técnicas corporales asociadas a la lucha grecorromana y a diversas artes marciales. Su particularidad radicaba en las formas teatrales de representar el dolor ligado a la tortura, encarnado en la actuación (de los luchadores) que simulaban un combate y exacerbaban, sobredimensionan y magnifican las conductas de las formas físico-expresivas. “Titanes en el Ring” fue un masivo programa televisivo pensado y producido para público infantil que alcanzó altos grados de popularidad y *rating* tanto en Argentina como en Latinoamérica. Me interesa reconstruir estas referencias históricas entre la lucha y el espectáculo ya que se pueden establecer, por lo menos, tres pistas vinculadas entre sí: 1-como antecedentes audiovisuales asociados al deporte y la violencia controlada (específicamente con la lucha); como contigüidad de un espectáculo de combate en donde se utiliza todo el cuerpo para controlar y someter al adversario, a través de técnicas corporales de las artes marciales 2-como posibilidad de pensar elementos de la industria audiovisual en la formación de las identidades de clase, de género y políticas, sobre todo, asociados a una cultura corporal 3-para comprender la violencia controlada y ritualizada como *recurso* pedagógico desde el deporte de acuerdo a los contextos y las relaciones sociales vinculadas a los umbrales de sensibilidad moral que establecen fronteras entre lo aceptable y no aceptable socialmente. Pero, además, pensar el *catch* en Argentina es comprender una de las formas teatrales de representar el dolor ligado a la tortura (Barthes, 1999), encarnado en la actuación (de los luchadores) que simulan un combate y exacerbaban, sobredimensionan y magnifican las conductas de las formas físico-expresivas, mediante grandes poses corporales, detenimientos y la deformación gestual de la cara como explicitación del dolor. La lucha operó, en términos narrativos, también como espectacularización del sufrimiento.

## Metodología

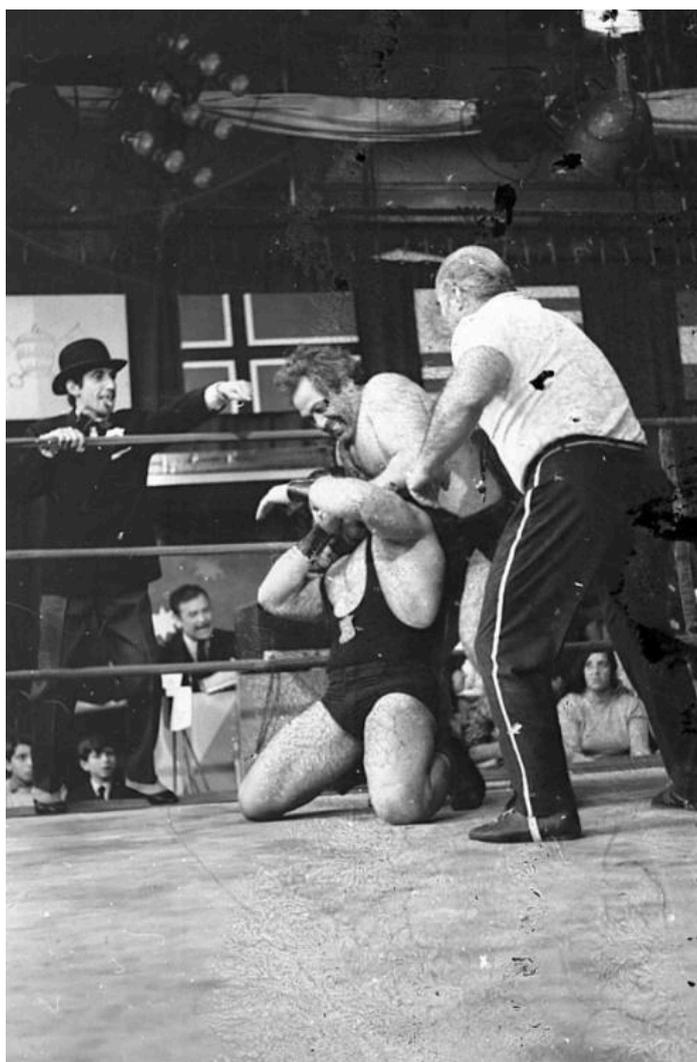
Las fotografías que presentaré a continuación fueron tomadas por el fotógrafo oficial de “Titanes en el Ring”, Edgardo Lerner. Llegué al material a través de su hijo, Alejandro, quien me vendió las imágenes. Participo de foros de comunidad de antiguos televidentes de “Titanes” en Facebook y las imágenes que comercializa Alejandro son requeridas por los foristas. Cada tanto, se publican fotos en la comunidad y los comentarios van construyendo

una memoria colaborativa sobre los personajes de la imagen, el año del programa y contingencias sucedidas durante ese combate. El tono melancólico marca el pulso de los intercambios. Ante la escasez de material audiovisual televisivo de las décadas de 1960 y 1970, decidí analizar fotografías de archivo. La observación está enmarcada -fundamentalmente- en la perspectiva de análisis pública de las imágenes. Retomaré la propuesta de Caggiano (2012) para intentar preguntarme sobre lo visual en tanto elemento de construcción social de sentidos: “El reto consiste en dar cuenta de la productividad de las imágenes, que actúan siempre en relación con otros ‘lenguajes’ pero sin reducirse a ellos.” (p., 21). Caggiano, además, retoma el estudio de Vale de Almeida sobre las secciones “policiales” y “sociales” en periódicos brasileros, cuya experiencia con la imagen guarda relación con el enfoque del rostro (como expresión de individualización) y del cuerpo (como expresión de marcación de tipologías sociales). En esta presentación, el vínculo entre las fotografías exhibidas, su circulación, y la televisión como soporte central del catch, es vital para comprender el sentido de las imágenes. Es decir, el material gráfico, en este caso, puede ser vinculado directamente con el audiovisual, aunque veremos la especificidad del primero en relación contigua con el segundo; sobre todo, teniendo en cuenta que las transmisiones de “Titanes en el ring” no se basaban en primeros planos de los rostros, sino en planos generales y medios en donde se exhibían tanto la destreza coreográfica de las luchas entre varones y el entusiasmo de los niños ubicados en las gradas constituyéndose como audiencia y, en palabras de Spiegel (2013), en “ornamentos de masas” (concepto retomado de Kracauer) de la arquitectura del estudio de TV. La representación de las multitudes infantiles cobrará una importancia clave, no sólo para los niños varones y una apuesta pedagógica, sino para la organización temática de la grilla de programación de los años 60s de la televisión argentina.

### **Imágenes y descripciones**



**Fotografía N° 1.** Plano medio de un combate entre dos luchadores de “Titanes” y el árbitro de la pelea, quien parece estar atento para impartir justicia. Uno de los luchadores tiene el torso desnudo mientras que el otro está vestido con una malla atlética característica de la lucha grecorromana. En el fondo se observa al público en las gradas y una parte del letrero que indica el nombre del programa. La imagen sugiere una toma de sumisión de uno de los luchadores hacia el otro y la semblanza de las caras de los oponentes suponen una cualidad y un sentimiento: el perpetrador (quien toma a su adversario de la boca-cara) podría expresar bravura y arrojo, mientras que el perpetrado indica el dolor del sometimiento. S/F (según el dueño de las imágenes, las fotografías son de las transmisiones correspondientes a los primeros años del programa -1962/1964)



**Fotografía N° 2.** Escena de un combate. Plano medio en donde se aprecia a dos luchadores, el árbitro, un hombre personificado al estilo *Chaplin*, una mujer y dos niños sentados como parte del público y un hombre que contempla un monitor. En la parte superior de la imagen se observan banderas de tres países y, más arriba, los artefactos de iluminación del estudio. Uno de los luchadores (perpetrador) mantiene derribado a su adversario (perpetrado) presionando su cuello y forzando la sumisión. El árbitro parece expectante dispuesto a regular la lucha, mientras que el hombre a lo *Chaplin* señala al perpetrador con la lengua afuera (podríamos inferir que no es un gesto de desaprobación, sino de complicidad). El rostro del agresor también exhibe la mímica de bravura y fuerza. S/F (según el dueño de las imágenes, las fotografías son de las transmisiones correspondientes a los primeros años del programa -1962/1964)



**Fotografía N° 3.** Plano medio de un combate. Cuatro luchadores disputando la pelea. Se observa a uno de ellos fuera del enfoque de la imagen (fuera de cuadro). Dos luchadores colaboran entre sí para someter a su adversario, mediante un cordel que funciona para amarrar su cuello y presionarlo contra las cuerdas del ring y producir su estrangulamiento. Al mismo tiempo, el luchador afrodescendiente está propinándole una patada con dirección al rostro del luchador sometido. Por detrás de la imagen principal, se observa el público en las gradas del estudio (en su mayoría, adultos). Los focos de iluminación forman parte de la fotografía dando indicios de la arquitectura y la producción real del programa de TV. S/F (según el dueño de las imágenes, las fotografías son de las transmisiones correspondientes a los primeros años del programa -1962/1964)

## Reflexiones finales

El análisis de estas tres fotografías de archivo público sobre un evento espectacular de la televisión argentina, puede sugerir algunas pistas para pensar en el devenir del *show* vinculado al deporte y la violencia planificada. Los primeros eventos del deporte denominado *catch as catch can* o *agárrese como pueda* (en español) se desarrollaron en el estadio Luna Park de Buenos Aires. Junto al boxeo, fue el espectáculo de más convocatoria y popularidad de la capital durante los años de las décadas de 1930 y 1940 (Palla, 2013b). Según Palla, el *catch* formará parte de una nueva sociedad de masas donde el “Palacio de los Deportes” (denominación del Luna Park) será epicentro de entretenimientos de una urbanidad que crecía por los movimientos inmigratorios y reordenaba las ofertas de ocio para sus ciudadanos. Particularmente, en el *catch* se establecía “una construcción de los personajes a partir de clichés ‘nacionales’” (Palla, 2013a, párr. 1) que eran presentados, desde la programación de los eventos hasta en artículos de la prensa deportiva, con enunciados produciendo “una serie de superlativos [que] se articulaban con otras palabras tendientes a simbolizar una identidad colectiva montada sobre una oposición: *nosotros/ellos*” (Palla, 2014, párr. 1) para referirse a luchadores argentinos y extranjeros. El *catch* implicó un espectáculo a nivel global, producido en Estados Unidos, México, Francia e Italia que aglutinaba a público masculino adulto (con la excepción de algunas mujeres) y que, en el caso argentino operaba como “Válvula de escape para las preocupaciones con que el diario trajín embarga a los espíritus el deporte congrega alrededor de la arena públicos inmensos, que vibran de entusiasmo frente a las proezas de sus favoritos” (*fragmento de programa de promoción. En Palla, s.f., párr. 16*). La espectacularización de combates (de *catch* y boxeo), según el análisis de Palla, implicaría un supuesto aplacamiento a cierto fervor de las masas concebidas como “un aluvión de guarangos” (Palla recupera los tonos de las programaciones de época. Aunque también marca las preocupaciones del Estado por marcar ciertas normas para el refinamiento de conductas sociales), colaborando con lo que Ramos Mejía llamaba “educación patriótica” (Palla, s.f., párr. 2). La falta de material audiovisual de la década de 1960 me orientó a la búsqueda de material fotográfico. Tal como afirma Gustavo Fischman (2006), retomo la importancia analítica de la fotografía para re-pensar un espectáculo televisivo, poniendo foco en las representaciones sobre el cuerpo, el dolor y la violencia.

Las fotografías en general y las escolares en particular, invocan con sus cualidades “aparentes” un “régimen de verosimilitud” basado en una certeza categórica acerca de la real existencia de aquello representado. El status icónico de una fotografía

como representación y, al mismo tiempo, como una huella cierta de lo que representa, conduce al supuesto –un hecho ampliamente aceptado a nivel social– que establece el contexto donde situar la relación entre aquel que mira y un determinado régimen discursivo. La imagen fotográfica es leída habitualmente como si fuese real, en tanto es totalmente cierta y conformada objetivamente por la realidad; de ahí su poder de convalidación. (p., 241)

Las fotografías presentadas forman parte de la distribución de imágenes co-producidas al calor de la televisión, en tanto la construcción de un discurso moral e ideológico sobre el cuerpo, la masculinidad y la ciudadanía atravesada por la emergencia de la TV como medio que comenzaba a desplazar a la radio (como articuladora de imaginarios sociales). Si la década de 1960 es reconocida -analíticamente- como una etapa de movimientos de “modernización” político, social, económica y cultural, la televisión formará parte -importante- de esa propuesta. Si bien en esta presentación no se profundiza sobre lo que pudieron implicar las imágenes visuales y audiovisuales de “Titanes en el Ring” (como uno de los programas de mayor *rating* de la TV argentina), se puede pensar en la relación con los estereotipos construidos desde el entretenimiento asociado al deporte y al circo. Cora Gamarnik (2009), expresa que las imágenes mediáticas,

demuestran también su eficacia aún con las representaciones que nos hacemos de aquellos grupos o sectores con los que se tiene contacto cotidiano. Hay numerosos estudios sobre la imagen de la mujer o sobre la influencia de la TV en los niños que demuestran que el contacto repetido con representaciones enteramente construidas favorece determinados aprendizajes sociales. Para dar dos ejemplos de los más conocidos: la repetición multiplicada hasta el infinito que impone un determinado modelo de belleza de cuerpo femenino o el desarrollo dicotómico del pensamiento en los niños, esto es, pensar en términos de buenos y malos, feos y lindos, héroes y malvados, etc. Método con el cual están construidos la mayoría de los productos destinados a ese sector. (p. 2)

En cuanto a los estereotipos, la construcción de los luchadores estaba basada en una supuesta diversidad étnico/racial, incorporando personajes de distintas colectividades migrantes (armenia, española, italiana, etc) mixturadas con relatos de cuentos y mitos de la cultura popular. Esa diversidad no era tal en la dimensión de género: un espectáculo explícitamente

masculino y masculinizante, promotor de prácticas que derivaban en dirimir moralmente ciertos conflictos a través de la lucha y donde mayoritariamente triunfaban *los buenos*. Esto era cristalizado en la representación ficcional, con el tono de veracidad que distinguía al nuevo medio, la televisión.

### Referencias bibliográficas

Barthes, R. (1999). *Mitologías*. Madrid: Siglo XXI editores.

Caggiano, S. (2012). *Mostrar lo no dicho. Imágenes de bolivianos en la prensa. El sentido común visual: Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Fischman, G. (2006). *Aprendiendo a sonreír, aprendiendo a ser normal. Reflexiones acerca del uso de fotos escolares como analizadores en la investigación educativa*. Dussel, Inés y Gutierrez, Gutierrez (comp). *Educación la mirada: políticas y pedagogías de la imagen* (pp. 235-254). Buenos Aires: Manantial/OSDE.

Gamarnik, C. (2009). *Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso*. *Question*, 1 (23).

Heram, Y. (2013). *La crítica de televisión en la prensa durante la formación de los multimedios. Modernización del medio, mutación del género e integración académica*. Tesis para optar por el título de Doctora en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Palla, J. (2014). *Un escenario de signos acentuados*. En *Centro de documentación histórico Luna Park*. Recuperado de <https://stadiumlunapark.wordpress.com/2014/02/19/un-escenario-de-acentos-y-signos/>

Palla, J. (2013a). *Guerra mundial de clichés*. En *Centro de documentación histórico Luna Park*. Recuperado de <https://stadiumlunapark.wordpress.com/2013/09/13/guerra-mundial-de-cliches/>

Palla, J. (2013b). *Habilidad acrobática y temperamento criollo*. En *Centro de documentación histórico Luna Park*. Recuperado de <https://stadiumlunapark.wordpress.com/2013/08/07/habilidad-acrobatica-y-temperamento-del-criollo/>

Palla, J. (s.f.). *Multitudes argentinas*. En *Centro de documentación histórico Luna Park*. Recuperado de <https://stadiumlunapark.wordpress.com/apuntes-para-una-tesis-sobre-el-luna-park/>

Spiegel, L. (2013). Las muchedumbres solitarias de la TV norteamericana. En Mestman, Mariano y Varela, Mirta (comps). Masa, pueblo, multitud y televisión (pp. 21-47). Eudeba: Buenos Aires.

Varela, M. (2001). Radiografía de la televisión argentina. En *Revista Todo es Historia*, Buenos Aires, Año XXXV, N° 411, 2001, pp. 6-16.